

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
SEMESTER GENAP / T.A 2022-2023**

PSP 1462

PSIKOLOGI BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN



**Tim Penyusun:
Dwi Iramadhani / 0019031901**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
2024**

PROFIL MATA KULIAH

Mata Kuliah	:	Psikologi Bisnis dan Kewirausahaan	
Kode Mata Kuliah	:	PSP 1462	
SKS	:	2 SKS	
Semester	:	VI (Enam)	
Bentuk Pembelajaran	:	Kuliah	
Alokasi waktu	:	16 x 100 menit	
Pelaksanaan Pembelajaran	:	Tatap muka	2 SKS per minggu
		Teori	-
Mata Kuliah Prasyarat	:	Kode Mata Kuliah: -	Nama Mata Kuliah: -
Rumpun Mata Kuliah	:	Ilmu Psikologi	
Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	:	CPL 2	Mampu melakukan penelitian dalam berbagai bidang Psikologi.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	:	1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang peran psikologi dalam bisnis	
		2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Strategic direction Capital	
		3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Organizational Capital	
		4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Human capital	
		5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Karakter wirausaha sukses & proses menentukan peluang usaha.	
		6. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Kreativitas dan Inovasi	
		7. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Kompetensi manajemen usaha	
		8. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang segmentasi pasar dan internet	
		9. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan serta menerapkan dengan membuat produk kewirausahaan yang kreatif, inovatif, efektif dan efisien.	
Capaian SN-Dikti/KKNI			
Sikap		Pengetahuan	

S 1	:	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	P 1	:	Mampu menguasai konsep dasar dan teori psikologi untuk menggambarkan dan menganalisis berbagai gejala psikologi pada individu, kelompok, organisasi dan komunitas
S 2	:	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	P 2	:	Mampu memahami dan menerapkan metode penelitian dasar psikologi termasuk rancangan penelitian, analisis data, dan interpretasinya
S 5	:	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	P 5	:	Mampu menguasai prinsip-prinsip literasi data, teknologi dan humanitas
S 6	:	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
S 8	:	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik			
S 9	:	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
Keterampilan Umum					
KU 1	:	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	KK 1	:	Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah
KU 2	:	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur	KK 11	:	Literasi data: mampu memperoleh informasi dan data dan melakukan analisis data secara bertanggungjawab
KU 3	:	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah	KK 13	:	Kemampuan penelitian: mampu melakukan penelitian psikologi dengan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif
KU 5	:	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisa informasi dan data	KK 16	:	Etika psikologi: mampu mempertanggungjawabkan hasil kerja berdasarkan Kode Etik Psikologi Indonesia

KU 8	:	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri			
KU 9	:	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi			
KU 12	:	Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarism			

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah psikologi bisnis dan kewirausahaan merupakan mata kuliah pilihan yang boleh diambil oleh mahasiswa sesuai dengan peminatan pada program studi psikologi. Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang membahas tentang pengertian dan konsep psikologi konsumen. Oleh karena itu, digunakan kombinasi metode seperti diskusi dan *project-based learning* untuk mendukung tujuan pembelajaran. **Project-based learning** mendorong mereka menghasilkan produk konkret seperti proposal PKM-K dan P2MW. Selain itu dilakukan juga simulasi studi kasus dan mengobservasi fenomena yang terjadi di sekeliling mahasiswa dan kemudian dikaitkan dengan teori yang sudah dipelajari. Metode ini akan diintegrasikan dengan metode pembelajaran

Daftar Pustaka

1. Cathrine, J., Boyd. (2010). *Consumer Psychology*. New York: Mc Graw Hill Education
2. Nugraha Setiadi, (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
3. Sonny ,Y., S, (2020). Psikologi Bisnis: Pardigma Baru dalam psikologi. Jakata: lautan Pustaka
4. Housel M. (2020). *The psychology of money: Timeless lessons on wealth, greed, and happiness*. Harriman House.
5. Hafnidar, H., Amin, S., Ikhyanuddin, I., Wahyuni, L., & Maulina, I. (2022). PKM Penguatan Skill Kelompok Pemuda Putus Sekolah Berbasis Digital Ekonomi Dan Kesejahteraan Psikologis. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(10), 1997-2004.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria penilaian dan indikator	Bobot Nilai
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa mengetahui rencana pembelajaran selama satu semester dan memahami tata tertib selama proses Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan dengan mahasiswa - Pengenalan bahan ajar Psikologi Konsumen - Kontrak belajar 	<ul style="list-style-type: none"> - Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi Tanya Jawab - Metode Project Based Learning 	2 x 50 menit	Dosen dan mahasiswa berdiskusi tentang kontrak kuliah	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri 	
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: <ol style="list-style-type: none"> 1. Peran psikologi dalam bisnis 2. Landasan teori psikologi bisnis 3. Bussines psychology frame work. 	<ul style="list-style-type: none"> - Peran psikologi dalam bisnis - Landasan teori psikologi bisnis - Bussines psy chology frame work. 	<ul style="list-style-type: none"> - Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi Tanya Jawab - Metode Project Based Learning 	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri 	

3.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: Strategic direction capital.	Strategic direction capital : - philosophie and values (Visi & Misi), - Bussiness objective target (goal, sasaran, target dan KPI) - Strategic intent	- Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based Learning	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none">• Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan• Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri	
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “organizational capital”	organizational capital: - Elemen-elemen organisasi yang kompetitif - Mengelola modal organisasi sebagai asset - Perancangan organisasi yang	- Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based Learning	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none">• Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan• Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri	

		<p>kompetitif</p> <ul style="list-style-type: none"> - Struktur organisasi yang sesuai. - Factor yang Mempengaruhi 					
5	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: ““organizational capital 2”</p>	<p>“organizational capital:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Leadership and manajemen style -Organizational culture -Infrastructure and management technology -Knowledge & informational 	<ul style="list-style-type: none"> - Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based Learning 	2 x 50 menit	<p>Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutana di sekolah.</p>	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri 	
6	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “Human Capital”</p>	<p>Human Capital :</p> <p>Individual competence Teamship competences Organizational competence Societal & environmental</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based Learning 	2 x 50 menit	<p>Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutana di sekolah.</p>	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah 	

		Competence				diajarkan dengan bahasa sendiri	
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “Productivity & psychology Well-Being”	Productivity & psychology Well-Being: - Produktivitas kerja - Karyawan produktif - Psychology well-being	- Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based Learning	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri. 	
8	UTS (Ujian Tengah Semester)						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “Karakter wirausaha sukses & proses menentukan peluang usaha”	- Problem solving - Berpikir kreatif - Komunikasi dan kemampuan interpersonal - Optimis dalam menemukan peluang usaha	- Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based Learning	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri 	

10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “Kreativitas dan inovasi”	<p>-Peranan inovasi dan kreativitas dalam mengembangkan</p> <p>-Mengembangkan produk dan jasa yang unggul.</p>	<p>- Model: Komunikasi dua Arah</p> <p>- Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab</p> <p>- Metode: Project Based Learning</p>	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri 	
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “Kompetensi manajemen usaha”	<p>- Mengelola keuangan pribadi (dana pribadi & dana darurat)</p> <p>- Manajemen keuangan usaha (penggunaan, perolehan dan pengelolaan dana)</p> <p>- Evaluasi kinerja</p>	<p>- Model: Komunikasi dua Arah</p> <p>- Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab</p> <p>- Metode: Project Based Learning</p>	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri 	

12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “segmentasi pasar dan internet”	Segmentasi pasar dan internet: -Pengertian segmentasi pasar -Konsep segmentasi -Strategi segmentasi pasar -Variabel-variabel yang digunakan dalam segmentasi pasar -Segmentasi apriori dan pst hoc -Syarat-syarat segmentasi yang positif -Enentuan psar sasaran (targeting) - Penentuan product positioning - Internet use, consumption dan pengaruhnya dalam pengambilan keputusan -Children as consumer	- Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based Learning	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri 	
----	---	---	---	--------------	---	---	--

13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “latar belakang produk yang akan dibuat dan Gambaran umum rencana usaha,	- Penyusunan latar belakang produk.	- Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based Learning	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri 	
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “ Metode Pembuatan dan biaya ”	- Penyusunan dan bimbingan metode pembuatan dan biaya	- Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based Learning	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan bahasa sendiri 	
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang: “ riset pasar yang akan dilakukan ”	Penyusunan dan bimbingan riset pasar yang akan dilakukan”	- Model: Komunikasi dua Arah - Pendekatan: Diskusi, Tanya Jawab - Metode: Project Based	2 x 50 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Memahami apa peranan	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami materi yang telah diajarkan • Mengungkapkan kembali materi yang telah diajarkan dengan 	

			Learning		psikologi belajar dalam psikologi terapan terutama di sekolah.	<ul style="list-style-type: none">• bahasa sendiri	
UAS (Ujian Akhir Semester)							

B. Presentase Komponen Penilaian

NO.	Komponen		Bobot (%)
1.	Tugas		50%
2.	Kuis		
3.	UTS		
4.	UAS		
5.	Aktivitas Partisipant		50%
6.	Hasil Project		

Lhokseumawe, 6 Maret 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Nursan Junita, BHSc., MA., Psikolog
NIP. 197306032006042001

Koordinator Mata Kuliah



Dwi Iramadhani, S.Psi., M.Psi, Psikolog
NIP. 199103192019032023